

à priori(s)

INFORMER QUESTIONNER EXPLORER CONVERSER

LE MÉDIA DES DÉCIDEURS

A priori(s) est né d'un constat : celui de la difficulté, quand on est dirigeant, d'informer et de s'informer aujourd'hui. Chacun d'entre nous se retrouve pris en étau entre un accès facile à l'information de court terme sans réelle valeur ajoutée ou des contenus polarisés, dictés par l'émotion et sans nuance.

Or, **IL N'EXISTE PAS UNE SEULE VÉRITÉ, UN SEUL TERRITOIRE FRANÇAIS, UNE SEULE FAÇON DE RÉUSSIR, UNE GRILLE DE LECTURE UNIQUE DES ÉVÉNEMENTS** qui se déroulent sous nos yeux chaque jour et qui bousculent nos habitudes, nos parcours, nos lieux de vie.

En donnant à lire, à voir, et à entendre les belles histoires et les réussites dont les Français sont les acteurs au quotidien, pour révéler les atouts du tissu économique français, A priori(s) a l'ambition de livrer des clés de

compréhension des transformations économiques et politiques de notre société, par le biais de témoignages, d'éclairages et de retours d'expériences singulières, qui permettront - c'est un souhait - de tirer des leçons universelles. Le partage de réflexions empiriques vaut souvent bien mieux que de grandes pensées conceptuelles. C'est notre à priori !

Comment redonner le goût de l'information, du débat, de l'échange raisonné, calme et apaisé ? A priori(s) a pour ambition de nourrir la réflexion des dirigeants et des décideurs sur les grands enjeux de notre économie et de notre société, en remettant au cœur de la démarche d'information l'art de la conversation.

LA RÉDACTION

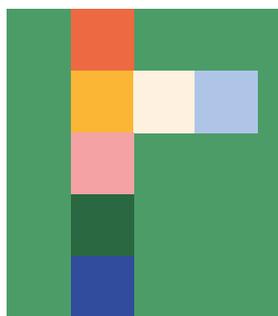


→ [HTTPS://A-PRIORIS.FR/](https://a-prioris.fr/)

à priori(s)

VOS RUBRIQUES

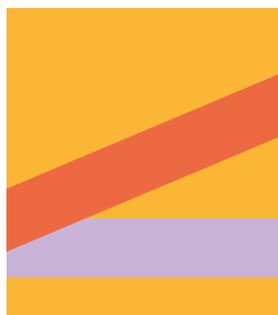
Pour aller à la rencontre de dirigeants, de penseurs, de personnalités politiques, à la croisée des territoires et des parcours de vie.



LE MOT

Les mots ne décrivent pas seulement le monde, mais la façon dont nous le percevons. A priori(s) sera d'abord et avant tout un lieu qui, au-delà de donner la parole, accordera une

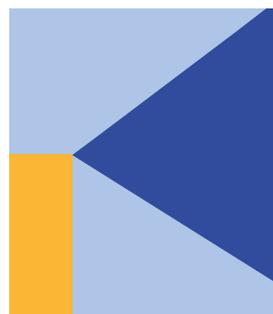
place prépondérante aux mots et s'imposera une exigence de style. Delphine Jouenne, auteur de l'ouvrage « Un bien grand mot », proposera chaque semaine, l'analyse d'un mot ou d'une expression d'actualité qui sont porteurs d'une histoire et d'une culture dont nous n'avons souvent pas conscience.



ITINERAIRE BIS

Au-delà des débats sur la fracture entre, d'un côté, métropoles prospères attirant les gagnants de l'économie mondialisée et, de l'autre, territoires « à la marge » de l'évolution

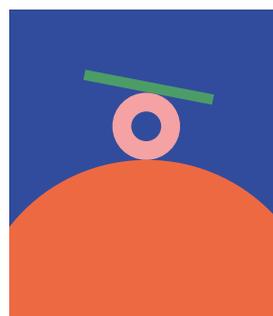
du monde, il s'agit d'évoquer le dynamisme collectif et les articulations entre tous les acteurs, politiques, économiques, culturels qui participent au rayonnement et à l'attractivité de chaque territoire.



HAUTEUR DE VUE

Dans un monde de l'immédiateté et de l'action, il est plus que jamais nécessaire de prendre de la hauteur pour repenser nos modèles de sociétés.

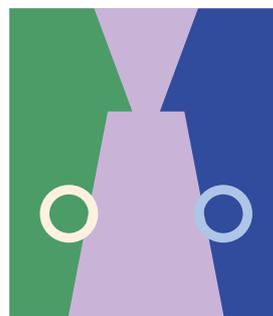
Cette rubrique donne la parole à des intellectuels et des experts qui apportent des éclairages nouveaux, parfois singuliers, toujours approfondis pour mieux comprendre les mutations en cours. Une hauteur de vue indispensable pour construire des réseaux de vigies et éclairer chacun d'entre nous avec une approche argumentée et construite.



POINT DE BASCULE

Les réussites sont-elles toujours prévisibles ? A l'origine de chacune d'entre elles, il y a bien souvent un acte audacieux, une prise de risque qui fait basculer le destin d'un chef

d'entreprise. Une rubrique dédiée à tous ces moments clés dans le monde des affaires qui font souvent, les plus belles success story.



ENTRETIENS POLITIQUES

Le débat public est le nœud de la démocratie et d'autant plus important aujourd'hui alors que les citoyens se détournent de la parole politique. Dans le cadre

de l'élection présidentielle de 2022 et au-delà, a priori(s) assumera sa part de responsabilité dans le rétablissement du débat public apaisé et proposera des entretiens politiques avec les différentes sensibilités autour d'une problématique citoyenne.